

# **MOVILIDAD INTELIGENTE**

## **JIAP 2013**

Carlos Petrella  
Agosto 2013  
V 03

# Posibilidades de las empresas uruguayas

**Ser integradores agregando valor**

**Productos ya existentes**

# Propuesta de exploración de casos

**Objeto existente**

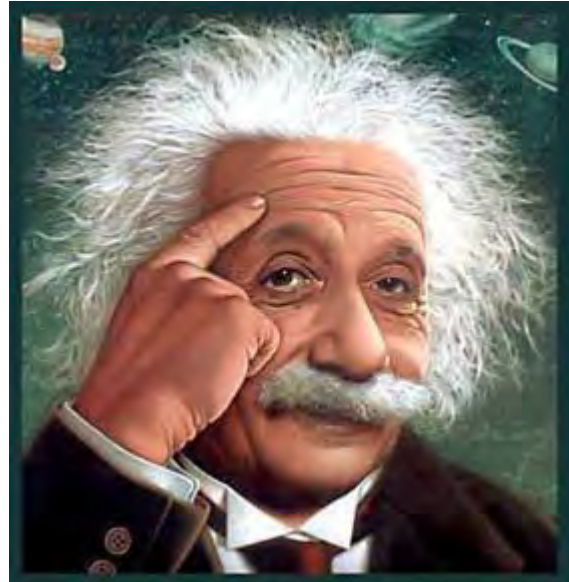
+

**Inteligencia**

=

**Objeto Mejorado**

# Un ejemplo de referencia



# Mover Guardar



+



# Guardar + Mover

## La potencia de integrar



# **El enfoque de la presentación**

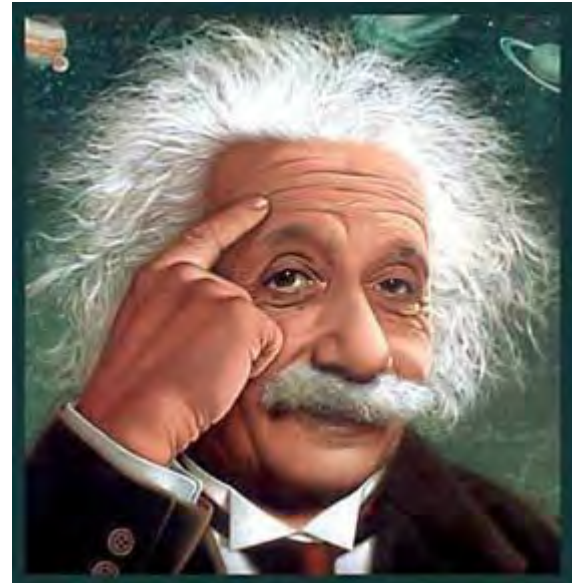
- **Ideas integradoras relevantes**
- **Una aproximación realista**
- **Soñando con posibilidades**
- **Alternativas prácticas hoy**

# Presentación de ideas

# Aproximación a la exploración de casos



# Agregar inteligencia



# Posibilidades de las empresas uruguayas

**Ser integradores agregando valor a la**

**Movilidad**

+

**Inteligencia**

+

**Geo-referenciación**

# Propuesta de exploración de casos

**Movilidad**

+

**Inteligencia**

+

**Geo-referenciación**

# Planteo exploratorio

- Los dispositivos móviles como soporte de nuevos servicios.
- La geo-referenciación como valor agregado adicional.
- La personalización de los servicios usando como soporte información pública del usuario.
- La posibilidad de que el servicio aprenda a partir de cada prestación.

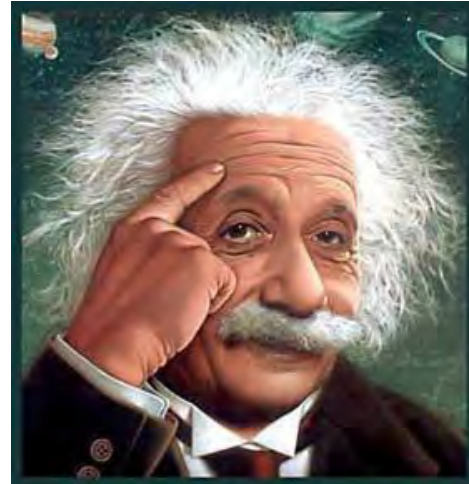
Hoy que tenemos



# Algunos casos integradores que existen hoy

- El dispositivo móvil como apoyo para realizar soporte de help desk.
- Un escritorio móvil inteligente como auxiliar del vendedor para realizar nuevas ventas.
- City tour geo-referenciado basado en las preferencias de turistas.
- Música desarrollada en base a posicionamiento geográfico.

# Proyecciones



# Lo que podemos tener integrando mas

- El dispositivo móvil que captura un incidente e interactúa para resolverlo
- Un escritorio móvil inteligente que aprende de las experiencias de venta y mejora el servicio
- Apoyo geo-referenciado para turistas que registra la bitácora del viaje.
- Música desarrollada en base a posicionamiento geográfico + medio ambiente + perfil de usuario.

# Volviendo al presente



# Servicios existentes que se potencian integrando



- “Preguntas” y “how to” potenciados dinámicamente por los niveles de uso.
- El escritorio del vendedor para apoyarlo para cerrar negocios en su hoja de ruta semanal.
- Servicios públicos disponibles en las cercanías del dispositivo móvil.
- Música “on line” desarrollada en base a posicionamiento geográfico del dispositivo.

# Espacio para reflexiones



- Analizar conjunciones favorables
- Ver algunas soluciones ejemplares
- Integrar propuestas emergentes
- Analizar posibilidades hoy y aquí

# Cuestionamientos desafiantes



- ¿Cómo podemos profundizar en estos desafíos sin ensoñaciones?
- ¿Qué podemos hacer para capitalizar ventanas de oportunidad?
- ¿Qué enfoque sistemático de análisis de escenarios futuros es más práctico?

Ahora si:

Espacio para preguntas